



Slovensko kitajski poslovni svet
斯洛文尼亚国家商会 斯中商务委员会

Gospodarska
zbornica
Slovenije 

NOVIČNIK

SEKCIJE SKPS GZS

MAREC 2021 // VOL 2

V TEJ ŠTEVILKI

Str. 2

Tekoče novice

Prvi poslovni čaj SKPS uspešno izveden z go.
Alenko Suhadolnik, Veleposlanico RS na Kitajskem

Str. 3

Dogodki članov SKPS

Hisense Gorenje napovedal zagon tovarne nove
linije tv sprejemnikov v Velenju

Po tujem potujem: Vprašaj pisatelja
Peter Zupanc o novi knjigi in življenju na Kitajskem

Str. 4 - 5

Napovedujemo

Izobraževanje SKPS
How to do business in China 101?

Drugi prihajajoči dogodki

Str. 6

Vabilo novim članom

Pridružite se nam in postanite član SKPS

Poziv članom

Zahvaljujemo se vsem podjetjem, ki so že
pristopila in se včlanila v SKPS.

V ta namen podjetja prijazno vabimo, da
**oddajo svojo predstavitev za spletno stran
SKPS ter posebno izdajo novičnika z opisi
dejavnosti vseh članov SKPS, ki bo izšel v
maju.**

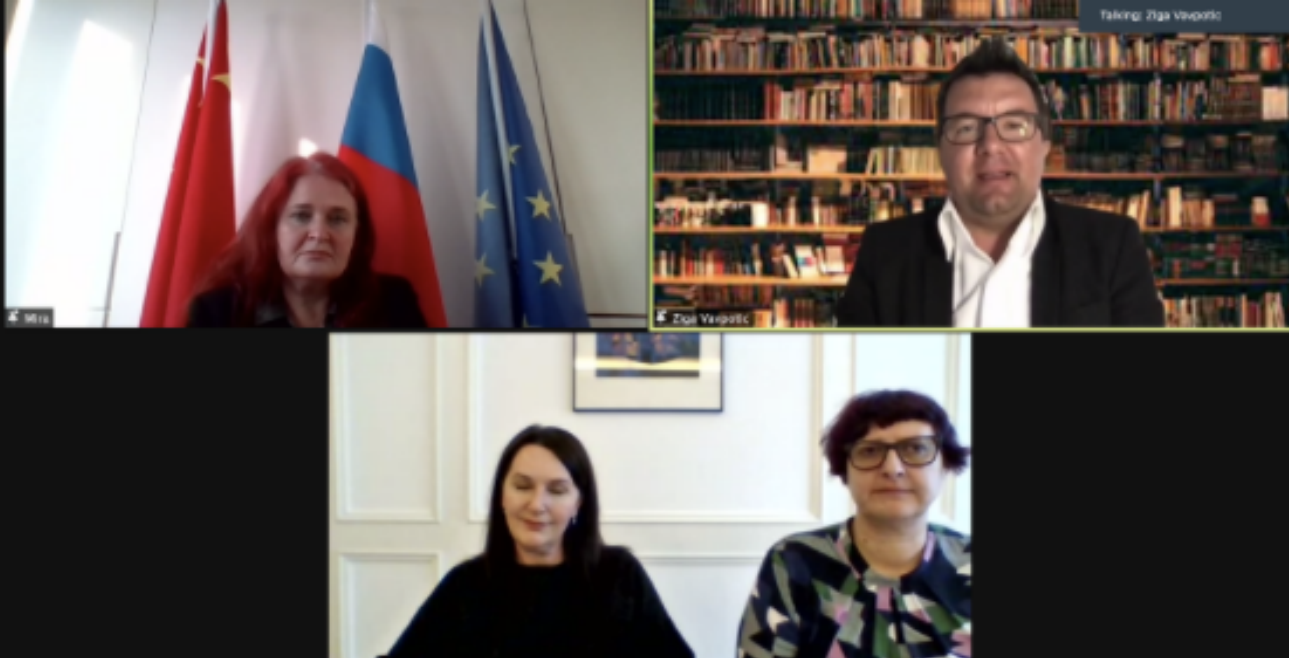
Predstavitev vsakega člana bi naj vsebovala
logotip in kratek opis delovanja, in sicer na
splošno o podjetju, zakaj ste se odločili za vstop
na kitajski trg in kaj lahko ponudite.

Predstavitev naj bo omejena na do 2000 znakov
(brez presledkov). Prosimo, da nam posredujete
svoje opise na naš elektronski naslov:
skps@gzs.si.

Dodatek za člane

Na Kitajskem je bil v marcu sprejet že štirinajsti
petletni načrt. Tokrat ga članom prevedenega v
angleščini posredujemo [na tej povezavi](#).





TEKOČE NOVICE

Prvi poslovni čaj SKPS uspešno izveden z gostjo gospo Alenko Suhadolnik, Veleposlanico RS na Kitajskem

25. marec 2021

Konec marca smo uspešno izvedli prvi Poslovni čaj Slovensko-kitajskega poslovnega sveta, tokrat z gostjo gospo Alenko Suhadolnik, Veleposlanico RS na Kitajskem. Na dogodku je 50 slušateljev prejelo najnovejše informacije o politiki in gospodarstvu na Kitajskem po pandemiji, kot tudi vpogled v nov petletni načrt, ki ga je kitajski kongres sprejel v tem mesecu.

Nov petletni načrt prinaša poudarke na dvojni cirkulaciji: odprtosti Kitajske proti zunanjemu svetu in hkrati pospeševanju notranjega trga. V skladu s slednjima lahko v naslednjih letih pričakujemo (še) hitrejši razvoj Kitajske na področju znanosti in tehnologije. Ogromno sredstev bo namreč namenila obema področjema, s ciljem ustvarjanja samozadostnosti države.

Področja, kjer se v skladu s petletnim načrtom odpirajo priložnosti tudi za slovenska podjetja:

- zelena transformacija (partnerji iskani tudi znotraj provinc in mestnih občin)
- zdravje
- nove tehnologije
- zimski športi

Na poslovnem čaju smo se dotaknil tudi teme odnosov ZDA in Kitajske. Velesili sta na nedavnem srečanju na Aljaski med drugim naslovili tudi področja skupnega interesa in odprli tudi ključni vprašanja zelenih politik ter podnebnih sprememb.

Ključna diskusija našega spletnega dogodka je naslovila tudi zaostren odnos med Kitajsko in Evropsko unijo, izpostavljenim človekovim pravicam oz. principom univerzalnosti človekovih pravic, poudarjenih s strani EU, po drugi strani pa kitajskim sankcijam ključnih teles evropske diplomacije. Na seznamu kitajskih sankcij ni novinarjev ter gospodarskih entitet.

Veliko interesa s strani poslušalcev pa je bilo izraženo tudi glede trenutnih pogojev potovanja na Kitajsko, ki se giblje med 2 in 4 tedni karantene. Sprotne informacije o pogojih vstopa na Kitajsko so dosegljive na spletnih straneh veleposlaništva LRK v Ljubljani.

Pridružite se nam na naslednjem poslovnem čaju v začetku maja 2021.

DOGODKI IN NOVICE ČLANOV SKPS

Vaše novosti, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novičnikov, nam lahko posredujete na skps@gzs.si. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

Hisense Gorenje napovedal zagon tovarne nove linije TV sprejemnikov v Velenju

Hisense Gorenje bo letos v Velenju v okviru nove družbe Hisense Europe Electronic zagnal proizvodnjo televizijskih aparatov znamke Hisense za evropski trg. Obetajo se tudi nove zaposlitve.

Tovarno vzpostavljajo znotraj proizvodnega območja Gorenja, naložba v tehnološko opremo pa bo vredna sedem milijonov evrov.

V prvi fazi bodo na štirih proizvodnih linijah izdelali dva milijona televizijskih aparatov letno, nato načrtujejo, da bodo zmogljivost in število linij v naslednjih fazah do leta 2023 povečevali skladno z zahtevami trga do proizvodnje skoraj štirih milijonov aparatov letno.

Po tujem potujem: Vprašaj pisatelja Peter Zupanc o novi knjigi in življenju na Kitajskem

V začetku letošnjega leta je izšla nova knjiga avtorja Petra Zupanca, *Leto podgane - ali kako sem preživel Covid-19 na Kitajskem*.

Peter Zupanc živi na Kitajskem že deset let, življenje in soočenje z novo svetovno epidemijo pa je povzel in primerjal v knjigi *Leto podgane*. Katarina Birtič, sinologinja in sociologinja kulture, ki je že več kot deset let aktivna na kitajskem trgu in skrbi tudi za vsebine na spletni strani, facebook in instagram profilih *Po tujem potujem*, je pisatelja povabila na spletno srečanje. Občinstvo mu je zastavilo različna vprašanja o pisanju knjige, življenju na Kitajskem in o konkretnih ukrepih, ki so jih Kitajska in svet sprejeli za zajezitev novega koronavirusa.

Knjiga je izjemno kvaliteten doprinos k boljšemu razumevanju celotne nove svetovne situacije in jo priporočamo v branje vsem, predvsem pa tistim, ki se sprašujejo naslednja vprašanja:

- Kako je Kitajska uspešno zajezila širjenje okužbe z novim koronavirusom?
- Ali na Kitajskem res ni več okuženih in novih primerov?
- Kaj pomeni pravi lockdown oziroma zakaj ga v Sloveniji in Evropi sploh nismo doživeli?
- Na kakšen način je Kitajska virus zajezila na podeželju in kako v mega velemestih?
- Kaj bi se Evropa lahko naučila od Kitajcev, pa se na žalost noče?
- Zakaj virus ni teorija zarote?
- Zakaj avtor meni, da je trditev, da smo v Sloveniji naredili vse za zajezitev virusa, nesmiselna?
- Zakaj bi si lahko evropske države v primeru svetovnih epidemij ukrepe na Kitajskem in v nekaterih drugih azijskih deželah vzele za zgled?

Celoten pogovor (pbl. 30 minut) si lahko ogledate tudi na facebook strani *Po tujem potujem*.

NAPOVEDUJEMO

Izobraževanje SKPS How to do business in China 101?

22. april 2021

Vabimo vas na prvo izobraževanje pod okriljem Slovensko-kitajskega poslovnega sveta z naslovom How to do business in China 101?

Strokovnjaki se bodo dotaknili sledečih vprašanj:

- Kako se lahko vaša organizacija poveže s kitajskim trgom?
- Kako ustanoviti podjetje na Kitajskem?
- Kje najti pravega kitajskega partnerja za sodelovanje?
- Kako lahko raziščete trg, da naredite načrt za svoj vstop na Kitajsko?
- Kaj lahko storite, da povečate prednosti svoje prisotnosti na Kitajskem?
- Kakšni so trendi v poslovnem in gospodarskem okolju na Kitajskem?
- Dos and don'ts na Kitajskem.

Spletni dogodek

How to do business in China 101?

Datum

Četrtek, 22. april 2021

Termin

10.00 – 11.00 CET

Predavanje bo potekalo v angleškem jeziku.

Prijave na: skps@gzs.si

Cena za člane: 50 EUR

Cena za nečlane: 100 EUR



DRUGI PRIHAJAJOČI DOGODKI

Mreženje za člane

V aprilu bomo organizirali SKPS Mreženje za člane, kjer se bodo imeli člani priložnost spoznati ter deliti izzive in najboljše prakse za delo na Kitajskem.

Točen datum dogodka bo znan v sredini aprila in posredovan vsem članom SKPS.

Drugi poslovni čaj SKPS

V mesecu maju napovedujemo drugi Poslovni čaj - pripravite se na zanimivega gosta, ki bo razkril več o kitajskih poslovnih prioritetah in možnostih sodelovanja.

Dogodek bo odprt za širšo javnost. Točen datum dogodka bo znan v sredini aprila in posredovan vsem članom SKPS.



PRIDRUŽITE SE NAM

Vabilo novim članom

Spoštovani,

sodelovanje začenjamo razumeti kot enega ključnih gradnikov v mednarodnem okolju, hkrati pa se zavedamo, da je danes svet mnogo bolj povezan kot kdajkoli prej. Kitajska je s svojo neverjetno hitrostjo razvoja, gromozanskim trgom in priložnostmi, ki jih ponuja, postala ena od velesil sveta. Pustimo tokrat podatke ob strani, teh lahko najdete v prid Kitajske veliko, tisti, ki Kitajsko poznamo in smo imeli priložnost sodelovanja pa smo si enotni – v svoji drugačnosti je lahko tudi zahteven partner in prav te dve kombinaciji, njena drugačnost in izjemne priložnosti so bile povod, da je več kot 30 podjetji in nekaj posameznikov naredilo Slovensko kitajski poslovni svet.

Kot smo zapisali v pravilnik: Slovensko-kitajski poslovni svet je samostojno strokovno združenje gospodarskih družb, samostojnih podjetnikov in fizičnih oseb, ki delujejo na področju slovenskega, evropskega in kitajskega trga in jih v prvi vrsti druži potreba po širjenju

gospodarskega, znanstvenega (strokovnega) in kulturnega povezovanja in sodelovanja ter želja po urejenem vsebinskem in programskem delovanju gospodarskih subjektov in posameznikov, ki delujejo na mednarodnem trgu s poudarkom na tržišču Slovenije in Kitajske.

Veseli smo, da smo svoje mesto dobili znotraj Gospodarske zbornice Slovenije, še bolj pa nas veselijo mnogi člani in njihova želja po aktivnem delovanju. Verjamemo, da je v povezovanju ključ, zato vas v imenu izvršilnega odbora prav prijazno vabim v našo sredino.

Veseli bomo vaše družbe v Slovensko kitajskem poslovnem svetu.

S prijaznimi pozdravi,

Žiga Vavpotič,
Predsednik Slovensko kitajskega poslovnega sveta



Slovensko kitajski poslovni svet
斯洛文尼亚国家商会 斯中商务委员会



Spletna stran

Za več informacij o SKPS, delovanju, članih, pristopu novih članov, sekcijah SKPS in programih dela obiščite **našo spletno stran**.
(<http://skps.gzs.si/>)

Kontakt

GZS, Sekcija slovensko-kitajskega poslovnega sveta (SKPS)

Dimičeva ulica 13, 1504 Ljubljana, Slovenija

Elektronska pošta: skps@gzs.si

Direktorica: marjana.majeric@gzs.si

Predsednik: ziga.vavpotic@outfit7.com

Generalna sekretarka: nina.pejic@fdv.uni-lj.si

Novičnik SKPS GZS
Ljubljana, Marec 2021
Oblikovanje: Ardeid, Lenka Tušar, s. p.

